

企业网站改版和搜索引擎优化

1.我们为什么要做 SEO?

这个问题很简单,我前段时间听到一个比较恰当的说法,常州的大娘水饺,在全国有很多家连锁店,如果一直煮好了放在锅里,不拿出来给顾客品尝,就永远不知道水饺的鲜美,同样,我们做了网站,不做搜索引擎营销,用户没有办法通过各种关键词找到我们的站点,那自然不会搜索到我们的服务和产品,这样我们便会流失很多的商机,也很极大地降低我们在网站项目上的投资回报率;

当然这里面有一个客观存在的情况,必须得提出来,就是如果企业自身没有站点,他在各大平台,博客上发布的文章也可以为他的企业带来商机,前提是这个平台或博客的 SEO 做得很好;

2.我们的网站为什么要重新构建?

现在企业百分之七十都有自己的站点,我们建议客户将站点重新梳理,经过我们长期与客户交流与沟通,基本上,企业网站存在以下几个问题:

(1) 链接的错误,有些网站当然不是很多,存在着链接上的错误,要不是链接无法显示,要不是在线订单链接到联系我们,等等,最常见的就是英文站明明放了个按钮点开以后,要不就是没有问题,要不就是中英混搭,一团糟;

(2) 信息过于陈旧,无人维护,七八年前做的站,至今未改动,缺少同步性,真实

性,给采购客户增加成本,同时给企业形像大打折扣;我们并不是一味地强调企业站点的更新性,只是如果你的网站内容保持不断地流动性地更新,给用户带来新鲜的感觉,对每一个细节重视的供应商,会赢得客户的关注和尊重,如果您不断将最新最好的一面呈现给客户,客户自然而然会对你的好感度打上一个漂亮的分数;

(3) 内容过于同一,产品要不就是光有图片,要不就是光有文字,最好是二者统一

还有一点就是有些企业没有自己的产品图片,便从同类的网站上复制一下,结果自己的网站产品库最后成了大杂烩,客户一看,就会失落不少,最好的办法是统一的产品背景,统一的描述形式,统一的字体大小和样式,整洁性,优雅性,都可以在您的站点淋漓尽致得到显示;

(4) 最后,我觉得最重要的一点,就是对效果的检测和跟踪维护,从网站被搜索收录

而言,我们很容易做到,给网站装个统计器便可以,一些网站也有计数器,但是没有太大的意思,因为计数器可以基数作弊,也可以不断刷新的方式获得重复统计,最有效的还是装一个类似于 CNZZ 站的统计代码,这样对地区,时段,关键词,回头率,来源,等一目了然,我们对公司客户的网站都装了这个统计器,就是便于我们后期的检测和不断地调整.

该教程由畅无忧设计制作,转载、传播请注明作者和出处。

更多教程请访问 www.cwydesign.com