

网站被 Google 收录的关键：外部链接

网友经常有这样的反映:我的网站提交 Google 很长时间了, 怎么就是找不到我的网页呢? 有些对搜索引擎工作原理不熟悉的人甚至认为, 只需将网页做好, 上传到网站空间, 就会自动登陆搜索引擎。

对后一种情况可以打个比方, 就好象一个人自生下来就成了孤儿, 而且又一直独处, 不跟任何人接触, 突然有一天却愤愤不平地说, 为什么谁都不认识我!? 网站也是同样, 你不进行宣传和推广, 它就象茫茫网海中的一座孤岛, 被人发现的机会几乎没有。

前一种情况稍好些, 至少知道要将网站提交到 Google, 这种做法在几年前也许有效, 但现在就不够了。可以这么说, 网站链接是搜索引擎存在的基础。从全文搜索引擎工作原理中可以看出, 搜索引擎是依靠跟踪各网站间的链接来找到网站和抓取网页信息的, 如果网站都相互独立, 搜索引擎的工作效率、所提供信息的广度和质量都会大打折扣。

对 Google 而言, 链接可是它的“命根子”, 也是它成功的关键。所以 Google 一有机会就向你灌输这样的观念: 出去找链接吧, 不然你的网站是不会被我们接受的。Google 曾在一次搜索引擎学术会议上说明了收录网站的最低标准, 即当你向 Google 提交网址时, 至少要保证已有一个外部链接。实际上如果网站的外部导入链接足够多的话, 你根本用不着直接将网址提交给 Google, 这样反而会更快地被 Google 收录。现在我们知道了链接在登陆 Google 时的作用, 下面介绍一下获得外部链接的方法。在介绍之前, 有必要先将有关链接的概念澄清一下:

外部链接: External Links。本网站外部的链接, 一般是指其他网站连到本网站的链接。

内部链接: Internal Links。本网站内部网页之间的链接。

反向/导入链接: Backward Links 或 Incoming/Inbound Links。意义与“外部链接”接近, 指其他网站连到本网站的链接。

导出链接: Outgoing/Outbound Links。指从本网站连到其他网站的链接。

获得外部链接的方法

1、将网站提交到门户网站

获得外部链接最简单的方法是将网站提交到各大门户网站, 目前搜狐、新浪、网易都提供收费网站登录服务, 收费从几百到数千元不等。虽然需要一定的投入, 但网站推广的角度说, 这是必须付出的代价, 而且大型门户上的链接会让你更快地登陆 Google 引擎, 同时还可改善网站在 Google 上的排名。

2、与其他网站交换链接

前面说过网站的外部反向链接越多, 被 Google 找到的可能性就越大, 因此你可以向其他网站申请交换链接。

3、将网址提交到其他的类型网站

这方面与通常意义上的网站推广策略是相吻合的, 为了提升网站的访问量, 我们可以将网址加到行业门户站点、网上论坛, 留言簿等等各种允许添加网址链接的地方, 这样也会增加 Google 找到我们的机会。

在寻找外部链接时应注意的问题

一般情况下, 更多的网站外部导入链接会让你更快地登陆 Google 搜索引擎, 但这并不

意味着你可以不求策略地与任何网站建立连接，其中要遵循几个基本原则：

1、链接对象是否已被 Google 收录

在寻找连接网站时有一个基本原则，就是首先确认目标网站是否已被 Google 收录，主要是看该网站是否有 PageRank 得分，而且分值越高越好。

2、链接对象是否被 Google 惩罚

如果某个网站被 Google 惩罚，而你却与它建立链接的话，不仅无助于登陆 Google，相反会被殃及池鱼，你的网站也可能被 Google 惩罚。

该教程由畅无忧设计制作，转载、传播请注明作者和出处。

更多教程请访问 www.cwydesign.com